

臺中購物節

TAICHUNG
SHOPPING FESTIVAL

2025

就是SUPERSTAR

就是愛購物

徵件招募

首獎
10萬元

9月10日起
9月30日止

初賽時間 114年10月19日

決賽時間 114年10月25日



— 線上報名 —



臺中購物節

搜尋



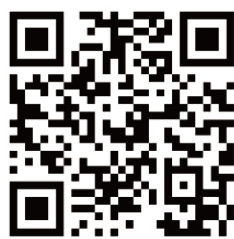
※初賽/決賽時間暫定，入圍無法出席初賽/決賽取消資格

報名辦法/資格

全面採網路報名。

報名資格不限個人，亦可組隊報名。

活動細節詳參臺中購物節官網/粉專。



活動官網



FB粉絲專頁

指導單位



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

主辦單位



臺中市政府經濟發展局

廣告

2025 臺中購物節

【就是愛購物】徵件競賽活動辦法

壹、活動緣起

臺中購物節自 2019 年首屆舉辦以來，即號召全市店家共同響應，不分店家規模，無論是百工百業、小商小販，只要憑消費收據或發票，通通可以加入臺中購物節行列，刺激全國瘋狂消費，歷經六屆，登錄金額及活動聲量皆為各地方政府舉辦類似活動之首強，成就全國指標性購物行銷品牌，亦成為民眾引頸期盼的消費盛事。2022 年推出首屆徵件活動，接連辦理 3 屆，均受到廣大參賽者的支持及愛戴，透過徵件活動來為購物節打響前哨站，今年將持續以「就是愛購物」為主題，展現每人在台中購物的精彩瞬間。本次活動將推廣國際化，無論任何國籍之民眾都能參與，吸引世界到台中觀光！

貳、競賽主題

徵件作品可包含但不限於以下主題：

- 一、以**臺中購物節活動內容**出發，如抽獎活動、獎項、合作店家、週週主題活動、活動形象、行銷宣傳.....等面向，提出對於參與購物節的體驗、感受與想法，呈現您認識的臺中購物節。
- 二、以**在臺中購物消費體驗**出發，呈現消費生活的便利、傳統市場的人情味、夜市的在地美食、商圈的多元風貌.....，走踏山、海、屯、城景點，逛逛店家消費，展現臺中這座城市的魅力與您對在臺中購物的熱愛。
- 三、為呼應第七屆臺中購物節帶動百工百業與庶民經濟及平衡城鄉經濟、提升山、海、屯產業與店家能見度之活動主軸，

如投稿作品內容呈現有關本市商圈、市場、夜市 (不限於臺中市政府列管輔導場域)，或第六屆臺中購物節登錄消費區域較低之十個行政區 (大安、外埔、石岡、和平、新社、東勢、神岡、霧峰、大肚、龍井)等內容，可包括消費購物、景點風光推薦及人文風情、個人體驗感受等，列為評審標準加分項目 (評審標準如後)。

四、其他有關結合「臺中」「購物」與「優惠」為主題的創意發想，能激發他人驚嘆與共鳴的作品。

參、競賽期程

一、投稿期間：114 年 9 月 10 日起至 114 年 9 月 30 日止，逾期恕不受理。

二、海選審查：114 年 10 月 4 日前，海選結果將公布於臺中購物節活動網站平台或臺中購物節 FB 粉絲專頁，並以電話通知入選者。

三、初賽實體活動：114 年 10 月 19 日(星期日)14:00-18:00，
會場暫定廣三 SOGO 一樓廣場。

四、決賽實體活動：114 年 10 月 25 日(星期六)14:00-18:00，
會場暫定lalaport 北館一樓。

註 1：入選初賽及決賽者，須配合出席實體活動，並於舞台展演，
未能出席者以取消資格論，名額依序遞補。

註 2：初、決賽每組參賽者表演時間以 3 分鐘為限。

註 3：初賽、決賽競賽方式及舞台、螢幕規格可參考 2024 台中購物節「就是愛購物徵件競賽」臺中購物節 FB 粉絲專頁活動剪影影片

(<https://www.facebook.com/share/v/1ESpNys5KG/>)

肆、報名辦法

一、 全面採網路報名，至線上報名專區填寫表單完成報名。

(報名網址: <https://www.surveycake.com/s/4G1gg>)

二、報名資格：不限個人，亦可組隊報名，每組一件投稿資格，若同一創作提案有多人(組)投稿時，則選擇第一時間投稿者優先。

三、作品規格：

1. **形式不限**，可為短影音、圖影像、文章、歌曲、舞蹈、相聲、默劇、創作性表演.....等任何形式，可搭配音樂、影像呈現，**惟作品須為參賽者可於舞台展演、闡述之形式為主**，並切合競賽主題。
2. 投稿請以 1,000 字以內之中文文字闡述作品創作理念、核心主題、重點內容...等，以可使海選評審了解參賽者作品內容及舞台呈現形式為主，**如作品呈現愈完整，亦納入評審團之評分範圍**，但內容不得違反善良風俗及含不雅文字。參賽者可視投稿內容、形式呈現需求，上傳影音檔案並附上共享連結(影音時長以 3 分鐘為限)，惟該檔案僅作為海選參考，海選評審仍以投稿文字為主。
3. 初、決賽各組表演時間以 3 分鐘為限。

伍、評選辦法

本活動評選辦法分為三階段：海選、初賽、決賽，將由主辦單位分別遴聘市府代表及國內相關領域專家組成專業評審團，依據公平、公正原則進行評選。各階段入選及獎勵名額：

- 一、海選：挑選 40 件較優作品供評審參考由評審委員進行書面審查，選出 25 組進入初賽。
- 二、初賽：海選入選者至初賽現場表演，由評審委員依據評審標準，選出 20 組進入決賽。
- 三、決賽：初賽入選者至決賽現場表演，由評審委員依據評審標準，評定前三名及佳作 17 組頒發獎金。

評審分配

評審標準	
評分標準	分數占比
購物滿意度 (主題契合度、內容完整性)	40%
消費精準度 (作品呈現技術性、台風)	20%
血拚狂熱度 (展現熱情、引發共鳴感程度)	20%
在地人情溫度 (作品包括本市商圈、市場、夜市 (不限於臺中市政府列管輔導場域)，或第六屆臺中購物節登錄消費區域較低之十個行政區 (大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、大肚、神岡、霧峰、龍井)等內容呈現及品質)	20%
【總分同分者判斷基準】 以下列評分標準項目高分者為名次區分依據： 購物滿意度 > 消費精準度 > 血拚狂熱度 > 在地人情溫度	

陸、活動獎項 (比賽作品若未達標準，主辦單位得以「從缺辦理」)

名次	獎金	名額
第一名	10 萬元	1 名
第二名	5 萬元	1 名
第三名	3 萬元	1 名
佳作	1 萬元	17 名

柒、參加徵件活動須知及配合事項

- 一、參與本徵件活動衍生之相關費用由參加者自行負擔，主辦單位不另外支付。
- 二、所送資料不齊者視為資格不符，不予受理。
- 三、參選作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品，不得仿冒或侵犯他人著作權與肖像權。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律責任，概與主辦單位無關。若發現參加者有違反規定以致觸犯法律之虞者得取消其參賽資格；為得獎作品者，取消其得獎資格，並追繳回獎項(含獎金)。
- 四、參選作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，以未曾公開發表者為限，違者取消參賽資格。
- 五、若海選/初賽/決賽入選者，私下將作品讓與第三者參加現場競賽，主辦單位得隨時取消參加競賽之權利，並追回已頒發之獎項(含獎金)。
- 六、如有得獎者因違反參賽辦法而遭取消得獎資格，主辦單位有權決定該獎項是否由下一序位遞補，所有參賽者皆不得異議。
- 七、依中華民國所得稅法規定，獎金價值超過新臺幣 20,000 元，主辦單位將於得獎人領取獎項時，依獎項實際報價，通知得

獎人事先繳交 10%之機會中獎稅款(非中華民國國境內居住者(即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)·不論得獎者所得之金額，一律代扣 20%所得稅)；當年度中獎金額累計超過新臺幣 1,000 元以上，將以新臺幣計價列入本年度個人綜合所得稅申報。

八、得獎作品之著作財產權及各項權利均歸屬本府所有，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。此外保有對於得獎作品之修改權，作者不得異議。

九、如有未盡事宜，主辦單位將另案公告，並請詳閱以上徵件說明，一旦投稿參與本次徵件，則視同同意本徵件說明內容之相關規定與本府另行公布之附屬規定。

十、本活動因故無法進行時，主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利。另主辦單位保留修改本徵件說明之權利，同時有權對本活動之一切事宜作出解釋權及裁決權。

捌、聯絡方式

相關事宜請洽臺中購物節徵件活動小組，04-23896533(服務時間：週一至週五上午 9 時至下午 5 時)